

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

ВРИО Директора
МУЗ «Санаторий «Ясные зори»



О. Н. Карулина

«11» июня 2026 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



В. А. Кваша

«16» июня 2026 года

А. М. Сальников

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль «Гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 37 от 16.06.2026)*

Одобрено кафедрой «Экономика и финансы» (протокол № 10 от 26.05.2026)

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинарских занятий	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	9
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний...	15
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	20
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	20
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	20
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	20
11.4. Доступ к электронным библиотечным системам	20

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
---	----

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.3 «Международный бизнес».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями / индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	Знать: закономерности развития природы и межкультурного разнообразия общества Уметь: выявлять особенности межкультурных взаимодействий, влияющих на формирование общества в целом Знать: основы философии и логического мышления Уметь: использовать основы философского мышления и навыков логического мышления для грамотных умозаключений в профессиональной деятельности Знать: различные источники для сбора информации социально-исторического и этического контекста Уметь: использовать различные массивы информации для выявления закономерностей функционирования природы, человека и общества
ОПК -6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области 2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности 3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требова-	Знать: источники нормативно-правовых документов Уметь: применять нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности Знать: нормы российского законодательства и нормы международного права Уметь: применять нормы российского законодательства, а также нормы международного права в осуществлении профессиональной деятельности Знать: инструменты документооборота Уметь: использовать инструменты

		ниями	документооборота для решения бизнес-задач
--	--	-------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.1.3.3 «Международный бизнес» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части блока дисциплин образовательной программы по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з. е. / часах)	3 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 / 108	108
Контактная работа-Аудиторные занятия	34	34
Лекции (Л)	16	16
Семинарские занятия (СЗ)	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Организационные основы международного бизнеса. Юридические лица в международном бизнесе.

Сущность международного бизнеса, его структура, признаки. Мотивация осуществления международного бизнеса. Формы ведения международного бизнеса. Типология международных бизнес-систем. Характерные черты международного бизнеса. Механизм международного регулирования транснационального бизнеса.

Туристский бизнес и гостиничное дело как отдельная сфера международного бизнеса.

Организационно - правовые формы международного бизнеса. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. Особенности различных форм бизнеса. Товарищества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Холдинг. Стратегические альянсы. Многонациональные компании в гостиничном хозяйстве.

Тема 2. Договорные отношения в международном гостиничном бизнесе. Внешнеторговый контракт.

Международно-правовые отношения в международном бизнесе. Понятие и особенности проведения основных и вспомогательных внешнеторговых операций. Операции по купле - продажи услуг на внешнем рынке: инжиниринг, лизинг, международный туризм, консалтинговые услуги. Компенсационные операции: понятие и классификация. Внешнеторговая бартерная сделка. Встречная торговля. Компенсационная сделка. Предмет договора купли-продажи. Базисные условия поставки. Понятие «международная коммерческая сделка» в международной практике гостиничного дела.

Тема 3. Стратегии выхода компании на зарубежные рынки.

Программа выхода компании на внешний рынок. Концепции международного маркетинга. Анализ и оценка страновых и региональных рынков. Матрица Ансоффа. Матрица бостонской консалтинговой группы (БКГ). Стратегии проникновения на зарубежные рынки. Необходимость учета деловой среды при составлении международной маркетинговой программы продвижения индустрии гостеприимства.

Стратегии ценообразования на международном рынке. Методы ценообразования. Виды цен. Ценообразующие факторы. Влияние государства на внешнеторговые цены.

Тема 4. Франчайзинг как эффективная модель организации международного гостиничного бизнеса.

Понятийный аппарат франчайзинга и сущность системы франчайзинговых отношений. Классификация видов франчайзинга. Понятие «гостиничная сеть» и сетевая организация гостиничного бизнеса. Стратегия развития сетевого гостиничного бизнеса. Факторы, влияющие на процесс развития национальных гостиничных сетей в России. Характерные черты экспансии международных операторов на российском рынке.

Тема 5. Логистическое обеспечение международного гостиничного дела. Международные транспортные услуги.

Роль логистической систем в современной мировой экономике. Принципы логистики. Функции логистики. Современные тенденции развития логистики в международном бизнесе. Факторы логистической деятельности. Этапы развития логистики. Классификация видов логистической деятельности. Глобальные стратегические альянсы перевозчиков. Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. Транспортные документы. Страхование перевозки грузов и пассажиров.

Тема 6. Риски в сфере международного гостиничного дела: анализ, управление, способы их минимизации.

Риски в международной деятельности: сущность и виды. Роль политических рисков в международном бизнесе. Методология риск-менеджмента: принципы и этапы управления, анализ рисков и методы управления. Стратегия управления рисками международном гостиничном бизнесе.

Тема 7. Управление финансами в международном бизнесе.

Финансовый менеджмент: понятие, цель, задачи, функции. Отличие международного финансового менеджмента от национального менеджмента.

Концепции международного финансового менеджмента. Структура финансового механизма. Состав финансовых ресурсов и капитала. Особенности управления финансами в международном гостиничном бизнесе.

Финансирование международного бизнеса. Инкассо как форма платежа. Аккредитивная форма расчётов. Чек как форма платежа.

Тема 8. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе.

Концепции корпоративной социальной ответственностью бизнеса. Эволюция методологических подходов развития социальной ответственности бизнеса. Компоненты социальной ответственности по А. Кероллу. Сущность корпоративной социальной ответственности. Стандарт взаимосвязи корпоративной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы теку- щего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семина- ры, практич. занятия		
1.	Организационные ос- новы международного бизнеса. Юридические и физические лица в международном бизне- се	16	6	2	4	10	Опрос, дис- куссия
2.	Договорные отноше- ния в международном гостиничном бизнесе. Внешнеторговый кон- тракт.	14	4	2	2	10	Опрос, реше- ние кейсов
3.	Стратегии выхода ком- пании на зарубежные рынки.	14	4	2	2	10	Опрос, реше- ние кейсов
4.	Франчайзинг как эф- фективная модель ор- ганизации междуна- родного гостиничного бизнеса	14	4	2	2	10	Опрос, реше- ние кейсов
5.	Логистическое обеспе- чение международного гостиничного дела. Международные транспортные услуги	14	4	2	2	10	Опрос, реше- ние кейсов
6.	Риски в сфере между- народного гостинично- го дела: анализ, управ-	12	4	2	2	8	Опрос, реше- ние кейсов

	ление, способы их минимизации						
7.	Управление финансами в международном бизнесе	12	4	2	2	8	Опрос, решение кейсов
8.	Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе	12	4	2	2	8	Опрос, решение кейсов
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	Итого в %		31%	47%	53%	69%	

5.3. Содержание семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Организационные основы международного бизнеса. Юридические лица в международном бизнесе.	1.Сущность международного бизнеса. 2.Основные мотивы интернационализации бизнеса. 3.Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. 4. Особенности различных форм бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.6, 8.7	Дискуссия, конспект, разбор кейсов
Тема 2. Договорные отношения в международном гостиничном бизнесе. Внешнеторговый контракт.	1.Понятие и особенности проведения основных и вспомогательных внешнеторговых операций. 2. Внешнеторговый контракт. Рекомендуемые источники: 8.2, 8.6, 8.7	Дискуссия, решение, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Тема 3. Стратегии выхода компании на зарубежные рынки.	1.Стратегии проникновения на зарубежные рынки 2.Матрица И. Ансоффа. 3.Матрица Бостонской Консалтинговой группы. 4.Стратегии ценообразования на международном рынке Рекомендуемые источники:8.1,8.5,8.6,8.7	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Тема 4. Франчайзинг как эффективная модель организации международного гостиничного бизнеса	1.Сущность франчайзинга. 2.Основные разновидности франчайзинга. 3.Понятие «гостиничная сеть» и сетевая организация гостиничного бизнеса. 4.Стратегия развития сетевого гостиничного бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.1,8.5,8.6,8.7	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Тема 5. Логистическое	1.Роль логистический систем в современной	Дискуссия, раз-

обеспечение международного гостиничного дела. Международные транспортные услуги	мировой экономике. 2. Принципы логистики. 3. Функции логистики. 4. Современные тенденции развития логистики в международном бизнесе. 5. Факторы логистической деятельности. Рекомендуемые источники: 8.2, 8.5, 8.6, 8.7	бор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Тема 6. Риски в сфере международного гостиничного дела: анализ, управление, способы их минимизации	1. Риски в международной деятельности: сущность и виды. 2. Методология риск-менеджмента: принципы и этапы управления, анализ рисков и методы управления. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.5, 8.6, 8.7	Дискуссия, разбор кейсов
Тема 7. Управление финансами в международном бизнесе	1. Финансовый менеджмент: понятие, цель, задачи, функции. 2. Структура финансового механизма. 3. Состав финансовых ресурсов и капитала 4. Инкассо как форма платежа. 5. Аккредитивная форма расчётов. 6. Чек как форма платежа Рекомендуемые источники: 8.1, 8.4	Дискуссия, решение, разбор кейсов, решение задач
Тема 8. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе	1. Сущность КСО в международном бизнесе. 2. Компоненты социальной ответственности по А. Кероллу. 3. Модели корпоративной социальной ответственности. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.6, 8.7	Дискуссия, разбор кейсов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка эссе;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Организационные основы международного бизнеса. Юридические лица в международном бизнесе.	1.Многонациональные компании в гостиничном хозяйстве. 2.Правовое положение иностранных юридических лиц в России	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 2. Договорные отношения в международном гостиничном бизнесе. Внешнеторговый контракт.	1.Конвенция ООН (1980. г.) о договорах международной купли-продажи товаров. 2. базисные условия поставки 3. Инкотермс 2020	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 3. Стратегии выхода компании на зарубежные рынки.	1. Анализ и оценка страновых и региональных рынков. 2. Необходимость учета деловой среды и деловой культуры страны-контрагента при разработке маркетинговой стратегии продвижения туристских услуг на международных рынках и оказания услуг гостеприимства в России. 3.Влияние государства на внешнеторговые цены.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 4. Франчайзинг как эффективная модель организации международного гостиничного бизнеса	1.Факторы, влияющие на процесс развития национальных гостиничных сетей в России. 2.Характерные черты экспансии международных операторов на российском рынке.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 5. Логистическое обеспечение международного гостиничного дела. Международные транспортные услуги	1.Состояние мирового рынка логистики. 2.Глобальные стратегические альянсы перевозчиков. 3.Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. 4.Страхование перевозки грузов и пассажиров	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 6. Риски в сфере международного гостиничного дела: анализ, управление, способы их минимизации	1.Особенности хозяйственных рисков в сфере международного туризма и гостиничного дела. 2.Стратегия управления рисками международном гостиничном бизнесе.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 7. Управление финансами в	1.Особенности управления финансами в международном гостиничном бизнесе.	изучение рекомендуемых учебников и учебных посо-

международном бизнесе	2. Отличие международного финансового менеджмента от национального менеджмента	бий, поиск соответствующей информации в Интернете
Тема 8. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе	1.Управленческие аспекты корпоративной социальной ответственности. 2.Основные модели социальной ответственности бизнеса в мировой экономике	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика докладов:

- 1.Значение международного туристского и гостиничного бизнеса для экономики России.
2. Стратегия развития сетевого гостиничного бизнеса (на примере одной гостиничной цепи).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном туристском и гостиничном бизнесе (на примерах конкретных международных компаний).
4. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
5. Гостиничная индустрия как фактор устойчивого развития России.
6. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного туристского и гостиничного бизнеса.
7. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.
8. Возможности и риски для конкретных российских международных компаний при ведении международного гостиничного бизнеса.
9. Иностранные инвестиции в гостиничную отрасль России.
10. Бизнес - модели развития национальных гостиничных сетей в России.

Примерный перечень тем для выполнения домашней творческой работы

1. Влияние международного туристского и гостиничного бизнеса на развитие экономики России.
2. Кросс-культурная составляющая развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации.
3. Транспортировка пассажиров и внешнеторговых грузов воздушным транспортом: особенности и тенденции развития рынка воздушных перевозок
4. Особенности заключения договоров в международном туристском бизнесе.
5. Формы международных торговых операций в гостиничном бизнесе.
6. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.

7. Международные воздушные перевозки.
8. Международные морские перевозки.
9. Технологические музеи мира как объективное следствие постиндустриальности мирового хозяйства.
10. Занятость в мировой гостиничной индустрии: географические и структурные различия.
11. Инновационные стратегии развития международной гостиничной индустрии.
12. Особенности развития гостиничного дела в Японии.
13. Рынок услуг гостеприимства в Индии
14. Рынок услуг гостеприимства в Китае
15. Рынок услуг гостеприимства в ОАЭ.
16. Инновационные технологии в развитии предприятий гостиничного бизнеса: зарубежный опыт.
17. Инновационные маркетинговые технологии в продвижении гостиничного продукта.
18. Современные подходы ресурсосбережения гостиничной инфраструктуры: зарубежный опыт.
19. Влияние цифровизации на развитие международной гостиничной индустрии.
20. Управление гостиничным предприятием в период кризиса: зарубежный опыт.
21. Этнографический глэмпинг как тренд развития в индустрии гостеприимства: зарубежный опыт.
22. Возможности и риски для международных гостиничных цепей ведения бизнеса в России.
23. Сложности выхода российских компаний гостиничного бизнеса на рынки европейских стран.
24. Практика урегулирования международных споров в гостиничной индустрии.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета/экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п /п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре, в том числе контрольная работа/эссе/расчетно-аналитическая работа	40 10

	та/домашнее творческое задание/проектная работа	
2.	Зачет/экзамен	60
	Итого:	100

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	5	Математический расчет $Оц = Кз \times Пз$ $5 \text{ баллов} = 34 \times 0,15$ Где $Оц$ – сумма баллов; $Кз$ – количество аудиторных занятий по дисциплине; $Пз$ – количество баллов за занятие, посещаемое студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	5	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 1 баллов Участие в обсуждении – 2 балла Краткое выступление – 2 балла
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, индивидуальных заданий и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает ответ на зачете или экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты,

которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете/экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, первый теоретический вопрос максимально оценивается в 15 баллов, второй теоретический вопрос оценивается в 15 баллов, третье задание по формированию умения применять теоретические знания для анализа реальности – 30 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно» («зачтено»);
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо» («зачтено»);
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично» («зачтено»).

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам экзамена— 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве сдачи экзамена он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и

планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соответствующие с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	Знать: закономерности развития природы и межкультурного разнообразия общества Уметь: выявлять особенности межкультурных взаимодействий, влияющих на формирование общества в целом Знать: основы философии и логического мышления Уметь: использовать основы философского мышления и навыков логического мышления для грамотных умозаключений в профессиональной деятельности Знать: различные источники для сбора информации социально-исторического и этического контекста Уметь: использовать различные массивы информации для выявления закономерностей функционирования природы, человека и общества	Задание 1. Используя открытые источники, приведите примеры позитивного и негативного влияния политических факторов, фактор безопасности и экономико-финансовых факторов внешней среды на развитие туристско-гостиничной сферы в зарубежных странах и РФ. Задание 2. Используя открытые источники, приведите примеры и оцените содержание услуг «Все включено» и «Ультра - все включено» на курортах Турции, Египта, ОАЭ. Задание 3. Почему продолжение политики преимущественного экспорта сырья неизбежно приведет к тому, что страна отстанет от других стран, экспорт которых основывается на инновациях и высокотехнологичной продукции? Что можно и надо сделать для изменения данной ситуации?
ОПК-6. Способен применять	1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет	Знать: источники нормативно-правовых документов	Задание 1. Российская компания собирается выйти на международный рынок гостинич-

нять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области 2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности 3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Уметь: применять нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности Знать: нормы российского законодательства и нормы международного права Уметь: применять нормы российского законодательства, а также нормы международного права в осуществлении профессиональной деятельности Знать: инструменты документооборота Уметь: использовать инструменты документооборота для решения бизнес-задач	ной индустрии. Какие исследования она должна осуществить прежде, чем она сможет оценить реальные возможности и перспективы выхода на интересующий ее рынок? Какие нормативно-правовые документы следует изучить прежде выйти на зарубежный рынок? Задание 2. Допустимо ли относить к форс-мажорным нарушениям обязательства по исполнению международного контракта по причинам, сопряженным с последствиями глобального финансового экономического кризиса? Ответ аргументируйте. Задание 3. Во время пандемии коронавируса многие россияне поехали туристами в зарубежные страны, в том числе в страны, неблагоприятные с точки зрения пандемии. Достаточно ли российская нормативно-правовая база для регулирования туристской деятельности в условиях пандемии? Изложите ваши соображения
---	---	---	---

Перечень типовые вопросов к экзамену

1. Юридические лица в международном бизнесе: сущность и порядок образования.
2. Классификация организационно – правовых форм международного бизнеса.
3. Положительные и отрицательные эффекты деятельности ТНК.
4. Международная компания как объект управления.
5. Сущность и классификация зарубежных рынков.
6. Выход на международные рынки: критерии выбора.
7. Матрица И. Ансоффа.
8. Особенности ценообразования на мировом рынке.
9. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
10. Понятие риска в международном бизнесе, его классификация.
11. Аутсорсинг в международном бизнесе: понятие, виды, тенденции.
12. Внешние риски глобального характера международного бизнеса.
13. Учет политических рисков в международном бизнесе.

14. Учет валютных рисков в международном бизнесе.
15. Международная логистика: сущность, особенности, виды, факторы, влияющие на выбор типа перевозки.
16. Международные перевозки: сущность, виды, правовое регулирование.
17. Состояние мирового рынка логистики.
18. Международные железнодорожные перевозки.
19. Международные воздушные перевозки.
20. Мировой водный транспорт.
21. Международные автомобильные перевозки.
22. Международный трубопроводный транспорт.
23. Международный франчайзинг: сущность, виды, субъекты, механизм осуществления сделки, барьеры для входа зарубежные рынки.
24. Международный франчайзинг: преимущества и недостатки для разных субъектов сделки.
25. Международный факторинг: сущность, субъекты, схемы.
26. Использование лизинга в международном бизнесе: понятие, правовое регулирование, субъекты, классификация.
27. Виды и формы внешнеторговых сделок и операций.
28. Схемы, используемые при встречных закупках в международном бизнесе.
29. Внешнеторговой контракт купли-продажи.
30. Международные расчеты во внешнеторговых операциях.
31. Инженерно-консультационные услуги – инжиниринг.
32. Управление финансами в международном бизнесе: цель, функции, принципы организации.
33. Основные формы отчетности при анализе финансового состояния международной компании.
34. Бюджет как инструмент финансового контроля международной компании.
35. Финансовые риски международной компании: понятие, процесс управления, оценка риска.
36. Основы риск - менеджмента в международном бизнесе.
37. Характерные черты международного бизнеса.
38. Международная деловая среда: понятие, структура.
39. Основные формы организации международного бизнеса.
40. Многонациональная компания как форма ведения международного бизнеса
41. Стратегические решения в международном бизнесе
42. Основные формы международного предпринимательства.
43. Виды мировых цен.
44. Факторы выбора стратегии выхода на зарубежный рынок.
45. Матрица БКГ (Boston Consulting Group)

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Международный бизнес»

Филиал Ярославский

Форма обучения очная

Семестр 3 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Фамилия И. О.

Дата xx.xx.20xx г.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz_-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502>. — Текст : электронный.

2. Шевченко, Б. И., Международный бизнес : учебник / Б. И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2024. — 566 с. — ISBN 978-5-406-11881-8. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/949804>. — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Внешнеэкономическая деятельность и логистика: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика" / О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова, Т.А. Асон [и др.]; под общ. ред. О.В. Игнатовой, Н.Л. Орловой; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2024. — 412 с.: ил. — (Бакалавриат и магистратура). — Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/950301>. — Текст : электронный.

4. Гостиничный бизнес в современной экономике : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. А. Романов [и др.]. — Москва : Русайнс, 2024. — 237 с. — ISBN 978-5-466-04245-0. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/951766>. — Текст : электронный.

5. Таможенное регулирование в международном бизнесе : учебное пособие / А. А. Прудникова, О. А. Горбунова, О. В. Игнатова [и др.] ; под ред. А. А. Прудниковой. — Москва : КноРус, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-406-02849-0. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/936290>. — Текст : электронный.

6. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2024. — 319 с. — ISBN 978-5-406-12120-7. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/950664>. — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «Гарант».

2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<https://library.fa.ru/>

4. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на русском языке):
http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Сальников А. М. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Экономическая теория» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»	2025	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof
Сальников А. М. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономи-	2025	

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

11.4. Доступ к электронным библиотечным системам

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории филиала, так и вне ее.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный— 12 шт

Стулья студенческие— 24 шт

Стол (учительский) – 2 шт.

Стул (учительский) — 1 шт.

Доска (меловая) — 1 шт.

Трибуна напольная – 1 шт.

Технические средства обучения:

Интерактивная панель со встроенным компьютером - 1 шт.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал библиотеки

Специализированная мебель:

Стол студенческий одноместный – 10 шт.

Стулья – 10 шт.

Кресла – 7 шт.

Стол большой – 1 шт.

Диван – 1 шт.

Кресла мягкие – 7 шт.

Пуфы – 6 шт.

Технические средства обучения:

Интерактивная панель со встроенными колонками - 1 шт.

Компьютер ученика — 11 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов

с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.